УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ, ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА АДМИНИСТРАЦИИ АДЫГЕ-ХАБЛЬСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПРИКАЗ

19.10.2026г. № 87

а.Адыге-Хабль

О проведении конкурса антинаркотической направленности и популяризации здорового образа жизни в подростково- молодежной среде в образовательных учреждениях Адыге-Хабльского муниципального района .

На основании муниципальной программы «Комплексные меры противодействия злоупотреблению наркотическими средствами и их незаконному обороту в Адыге-Хабльском муниципальном районе на 2026г-2028 годы», плана работы УОМПФКиС, провести мероприятие на тему «Как жить сегодня, чтобы иметь шансы увидеть завтра»- антинаркотической направленности и популяризации здорового образа жизни в общеобразовательных учреждениях Адыге-Хабльского муниципального района» .

Приказываю:

1.Руководителям общеобразовательных учреждений Адыге-Хабльского муниципального района:

- Организовать участие команд обучающихся в вверенных вам общеобразовательных учреждениях в мероприятии направленный на привлечение внимания обучающихся к здоровому образу жизни.

-Привлечь к проведению мероприятий классных руководителей 9-11 классов, социального педагога, педагога-психолога, преподавателя – организатора ОБЖ, учителя физической культуры (по согласованию).

-Утвердить Положение о проведении Мероприятия .

-Мероприятие пройдет по адресу а.Адыге-Хабль, Районный Дворец культуры , начало в 15.00м.

2.Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Начальник И.М.Банова.

С приказом ознакомлены:

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса антинаркотической направленности среди обучающихся 9–11-х классов общеобразовательных организаций Адыге-Хабльского района

«КАК ЖИТЬ СЕГОДНЯ, ЧТОБЫ ИМЕТЬ ШАНС УВИДЕТЬ ЗАВТРА»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса антинаркотической направленности «Как жить сегодня, чтобы иметь шанс увидеть завтра» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс проводится среди обучающихся 9–11-х классов общеобразовательных организаций Адыге-Хабльского района Карачаево-Черкесской Республики.

1.3. Организатором Конкурса является УОМПФКиС администрации Адыге-Хабльского района (далее — Организатор).

1.4. Конкурс направлен на формирование у подростков осознанного отношения к собственному здоровью, жизни и будущему, профилактику употребления наркотических средств и психоактивных веществ, а также развитие творческой инициативы молодёжи.

1.5. Особенностью Конкурса является использование современных форм творческого самовыражения: создание социальных видеороликов и подготовка сценических постановок. Участникам предлагается через жизненные истории, художественные образы и творческие решения показать, как выбор, сделанный сегодня, может повлиять на завтрашний день.

1.6. Конкурс призван привлечь внимание молодёжи к проблеме наркотической зависимости, способствовать формированию ответственной жизненной позиции и популяризации здорового образа жизни.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — формирование у обучающихся устойчивой жизненной позиции, направленной на сохранение здоровья, отказ от употребления наркотических средств и осознанный выбор в пользу полноценной, активной и безопасной жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение информированности обучающихся о последствиях употребления наркотических средств и психоактивных веществ;
- формирование отрицательного отношения к первой пробе наркотических веществ;
- развитие навыков противостояния давлению со стороны сверстников и умения отказываться от опасных предложений;
- привлечение внимания школьников к жизненным ситуациям, демонстрирующим последствия зависимости;
- популяризация здорового образа жизни, спорта, творчества и других позитивных способов самореализации;

- развитие творческих способностей, навыков командной работы, видеопроизводства и сценического мастерства;
- активизация профилактической работы в общеобразовательных организациях Адыге-Хабльского района.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся 9–11-х классов общеобразовательных организаций Адыге-Хабльского района.

3.2. Конкурсные работы подготавливаются школьными командами.

3.3. Каждая общеобразовательная организация представляет по одной работе в каждой номинации.

3.4. Участие в Конкурсе является обязательным.

4. Номинации Конкурса

4.1. «Мы выбираем жизнь» — социальный видеоролик

В данной номинации участникам предлагается создать оригинальный, современный и информативный социальный видеоролик антинаркотической направленности, ориентированный на молодёжную аудиторию.

Главная задача участников — не просто рассказать о вреде наркотиков, а найти интересный способ донести до сверстников мысль о ценности жизни, последствиях необдуманных решений и важности осознанного выбора.

Видеоролик должен быть понятным, динамичным, эмоционально выразительным и способным привлечь внимание молодёжи. Приветствуются нестандартные идеи, актуальные форматы, оригинальный сценарий, неожиданные сюжетные повороты и творческий подход к раскрытию темы.

Возможные направления видеороликов:

- «Один выбор — разные последствия» — история о том, как принятое решение может повлиять на дальнейшую жизнь;
- «Мифы и реальность» — развенчание распространённых заблуждений об употреблении наркотических средств;
- «Слабо отказать?» — ситуация давления со стороны сверстников и способы уверенно сказать «нет»;
- «Твоё будущее — в твоих руках» — возможности, мечты и цели, которые важно сохранить;
- «За красивой картинкой» — критический взгляд на попытки представить опасное поведение как модное или привлекательное;
- «Если бы можно было перемотать назад» — история о последствиях рискованного решения и возможности вовремя остановиться;

- «Наркотики: вопросы без мифов» — доступное и достоверное объяснение рисков для здоровья и жизни;
- «Выбор за тобой» — история о самостоятельности, ответственности и умении противостоять негативному влиянию;
- «Настоящий кайф — жить!» — позитивный взгляд на спорт, дружбу, путешествия, творчество, достижения и другие источники ярких эмоций без зависимости.

Допускаются любые другие авторские идеи, соответствующие целям и задачам Конкурса.

Видеоролик может быть выполнен в формате короткометражного фильма, социальной рекламы, интервью, видеоблога, анимации, музыкального видеоклипа, постановочного сюжета или другого современного видеоформата.

Требования к конкурсной работе:

- продолжительность — от 2 до 5 минут;
- оригинальность идеи и самостоятельность творческого решения;
- достоверность представленной информации;
- соответствие возрастным особенностям молодёжной аудитории;
- наличие чёткого профилактического посыла;
- качественное визуальное и звуковое оформление.

Особое внимание будет уделяться способности команды заинтересовать зрителя, удержать его внимание и донести важную мысль без нравоучений и шаблонных фраз.

4.2. «Живые истории» — сценическая постановка

В данной номинации участникам предлагается подготовить театрализованную постановку, раскрывающую тему профилактики наркомании через жизненную ситуацию, конфликт, историю выбора или драматический сюжет.

Постановка должна быть интересной, эмоциональной и понятной молодёжной аудитории. Участники самостоятельно разрабатывают сценарий, выбирают персонажей, определяют развитие сюжета и форму представления.

Основой постановки могут стать:

- история подростка, оказавшегося под давлением компании;
- конфликт между желанием быть принятым сверстниками и собственными убеждениями;
- ситуация, в которой человек сталкивается с опасным предложением и должен сделать выбор;
- история о последствиях зависимости для самого человека, его друзей и семьи;
- случай, когда равнодушие окружающих усугубляет проблему, а поддержка помогает найти выход;
- история о том, как одно необдуманное решение может повлиять на дальнейшую судьбу;
- сюжет о дружбе, ответственности, взаимопомощи и своевременном обращении за помощью.

Допускаются драматические сценки, мини-спектакли, диалоги, монологи, социальные зарисовки, постановки с музыкальным сопровождением и мультимедийными элементами.

Продолжительность постановки — от 5 до 10 минут.

Сценическая работа должна иметь понятный сюжет, раскрывать проблему и завершаться содержательным выводом. Важно не только показать сложную ситуацию, но и продемонстрировать возможные пути её разрешения, значение личного выбора и поддержки окружающих.

4.3. «Территория выбора» — социальный плакат

Участникам предлагается создать оригинальный социальный плакат антинаркотической направленности, который привлекает внимание, передаёт ясную идею и побуждает задуматься о ценности жизни, здоровья и личного выбора. Плакат должен быть понятен молодёжной аудитории и сочетать выразительный визуальный образ с коротким, запоминающимся слоганом.

Работа может быть выполнена вручную или с использованием цифровых графических инструментов. Допускаются иллюстрация, коллаж, фотография собственного авторства, инфографика и смешанные техники.

Возможные направления: «Твоё завтра начинается сегодня», «Не дай зависимости выбрать за тебя», «Сила — сказать нет», «Жизнь без зависимости — твой выбор», «Будущее не стоит риска», «Настоящая свобода — быть собой». Участники вправе предложить собственную тему и слоган.

Требования к конкурсной работе:

- формат — А3 или А4; для цифровых работ допускается предоставление файла в высоком разрешении;
- наличие оригинальной идеи, выразительного визуального решения и короткого, понятного сообщения;
- достоверность информации и соответствие целям Конкурса;
- разборчивость текста и качество оформления;
- запрет на романтизацию употребления наркотиков, демонстрацию способов их приобретения или употребления и использование чужих материалов без необходимых прав.

К работе прилагается краткая аннотация (до 500 знаков), поясняющая идею плаката и его профилактический посыл.

В данной номинации участникам предлагается создать оригинальный социальный плакат, постер, инфографику или информационную открытку антинаркотической направленности. Работа должна привлекать внимание, передавать понятную идею и побуждать молодёжь задуматься о собственном здоровье, выборе и будущем.

Плакат может быть выполнен вручную или с использованием цифровых инструментов. Допускаются авторские иллюстрации, фотографии, коллажи, графический дизайн, короткие слоганы и лаконичные информационные блоки.

5. Основные требования к содержанию конкурсных работ

5.1. Конкурсные работы должны носить профилактический, просветительский и социально значимый характер.

5.2. Участникам предоставляется свобода выбора творческого формата и сюжета при условии соответствия теме Конкурса.

5.3. Работы должны содержать достоверную информацию о рисках употребления наркотических средств и психоактивных веществ.

5.4. Не допускаются романтизация употребления наркотиков, представление зависимости как признака популярности или успеха, а также демонстрация способов приобретения, изготовления и употребления запрещённых веществ.

5.5. Приветствуются нестандартное мышление, актуальный молодёжный язык, оригинальная подача материала и позитивные примеры осознанного выбора.

5.6. Основная идея конкурсных работ должна отражать смысл названия Конкурса: будущее человека во многом зависит от решений, которые он принимает сегодня.

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. **сроки проведения конкурса с 23.10. по 16.11.2026, подведение итогов 17.11.2026 г. в 15:00 на базе ДК а. Адыге-Хабль (место и время может корректироваться).**

6.2. Организатор информирует общеобразовательные организации района о проведении Конкурса и доводит до их сведения настоящее Положение.

6.3. Для участия образовательные организации направляют заявку и конкурсную работу в сроки, установленные Организатором.

6.5. По итогам рассмотрения работ определяются победители и призёры.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

- соответствие тематике Конкурса — от 0 до 5 баллов;
- информативность и достоверность — от 0 до 5 баллов;
- оригинальность идеи и творческий подход — от 0 до 5 баллов;
- интерес для молодёжной аудитории — от 0 до 5 баллов;
- эмоциональное воздействие на зрителя — от 0 до 5 баллов;
- выраженность профилактического посыла — от 0 до 5 баллов;
- качество исполнения — от 0 до 5 баллов.

7.2. Максимальное количество баллов — 35.

7.3. При оценке видеороликов учитываются качество съёмки и монтажа, звуковое оформление, динамика повествования и доступность представленной информации.

7.4. При оценке сценических постановок учитываются актёрское мастерство, выразительность сценических образов, режиссёрское решение, развитие сюжета и взаимодействие участников.

7.5. Победители и призёры определяются отдельно в каждой номинации по наибольшей сумме баллов.

7.6. При равенстве баллов преимущество отдаётся работе, обладающей большей профилактической ценностью, достоверностью и способностью побуждать молодёжь к осознанному выбору.

8. Жюри Конкурса

8.1. Для оценки конкурсных работ Организатором формируется жюри.

8.2. В состав жюри входят председатель антинаркотической комиссии администрации Адыге-Хабльского района, заместитель председателя антинаркотической комиссии секретарь антинаркотической комиссии, начальник УОМПФКиС, педагоги и иные приглашённые специалисты.

8.3. Жюри оценивает конкурсные работы в соответствии с установленными критериями и определяет победителей и призёров.

8.4. Результаты Конкурса оформляются протоколом жюри.

9. Подведение итогов и награждение

9.2. **Победитель награждается призовым фондом в размере 5000 рублей, грамотой и кубком, призёры награждаются грамотами II и III степени и кубками**.

10. Авторские права и использование конкурсных материалов

10.1. Участники обязаны соблюдать авторские права при использовании музыкальных произведений, фотографий, видеозаписей и других материалов.

10.2. Размещение конкурсных работ в сети Интернет, их публичный показ и распространение осуществляются при наличии необходимых правовых оснований и согласий.

10.3. Образовательные организации обеспечивают соблюдение законодательства о персональных данных и защите прав несовершеннолетних.

11. Финансирование

11.1. Расходы, связанные с организацией и проведением Конкурса, осуществляются за счёт средств Организатора и иных источников, не запрещённых законодательством.

11.2. Награждение победителей и призёров может осуществляться за счёт средств Организатора и иных законных источников.

12. Заключительные положения

12.1. Организатор осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса.

12.2. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, решаются Организатором в соответствии с действующим законодательством.

12.3. Контактное лицо: _____.

Телефон: _____.

Электронная почта: _____.